

Анкета «Элементы фирменного стиля»

Разработка руководства по фирменному стилю включает создание единых стандартов корпоративной идентификации и систематизирует существующие элементы фирменного стиля.

Полный список элементов фирменного стиля приводим ниже в виде формы для проставления галочек и комментариев:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Логотип _____ русск., англ., укр., микс | <input type="checkbox"/> ●Рекламные постеры, плакаты _____ |
| <input type="checkbox"/> Корпоративная айдентика _____ | <input type="checkbox"/> ●Приглашения, флаеры _____ |
| <input type="checkbox"/> Слоган (если есть, напишите) _____ | <input type="checkbox"/> ●Презентация на CD _____ |
| <input type="checkbox"/> Фирменный шрифт _____ | <input type="checkbox"/> Наружная реклама _____ |
| <input type="checkbox"/> Фирменная палитра _____ | <input type="checkbox"/> Реклама в прессе _____ |
| Деловая документация | Представительская продукция |
| <input type="checkbox"/> ●Визитные карточки _____ русск., англ., укр., микс | <input type="checkbox"/> ●Календарная продукция _____ |
| <input type="checkbox"/> ●Бланк _____ русск., англ., укр., микс | <input type="checkbox"/> ●Папки бумажные и кож. _____ |
| <input type="checkbox"/> ●Факсимильная форма _____ русск., англ., укр., микс | <input type="checkbox"/> ●Бумага для записок _____ |
| <input type="checkbox"/> ●Конверты _____ русск., англ., укр., микс | <input type="checkbox"/> ●Еженедельники _____ |
| Клиентская документация | <input type="checkbox"/> ●Ручки, визитницы, значки, брелки, часы, зажигалки, футболки, зонты _____ |
| <input type="checkbox"/> ●Бланки предложений _____ | <input type="checkbox"/> ●Пакеты бумажные и полиэтиленовые и бумажные _____ |
| <input type="checkbox"/> ●Бланки договоров _____ | <input type="checkbox"/> Навигация _____ |
| <input type="checkbox"/> ●Презентация о компании _____ | <input type="checkbox"/> Униформа и личная идентификация _____ |
| Презентационные материалы | <input type="checkbox"/> Выставочный стенд _____ |
| <input type="checkbox"/> ●Презентационные буклеты _____ | |
| <input type="checkbox"/> ●Каталог продукции _____ | |
| <input type="checkbox"/> ●Папка для документов _____ | |
| <input type="checkbox"/> ●Грамота, Сертификат _____ | |
| <input type="checkbox"/> ●Открытки _____ | |

Какие языки будут использоваться? русский, украинский, английский, другие _____

Нужна ли помощь в презентации фирменного стиля компании для сотрудников? _____

Разработанные элементы оформляются в сверстанной книге – Руководство по фирменному стилю

Пожалуйста, отправьте по факсу форму или давайте созвонимся, чтобы обсудить позиции.



пример

Полезность BrandBook заключается в том, что по завершению его можно отпечатать для коммерческого и других отделов, чтобы они в свою очередь предоставляли его изготовителям рекламы и партнерам при участии в выставках, проведение рекламных компаний или даже просто размещении логотипа СМИ.

Это выгодно, когда вы должны в короткий период времени разместить огромное количество информации в различных источниках и различных носителях и у Вас нет времени на длительные процедуры согласования. Теряются деньги и время на бесконечные корректировки и переделки фирменного стиля, затраты времени на исполнителей, допустивших ошибки исполнителями, завалившими цвет или перепутавшими шрифт слогана.